HEBDO | 31 OCTOBRE-06 NOVEMBRE 2016

#486

SPORT STRATÉGIES

LE SPÉCIALISTE DU MARKETING SPORTIF

VENDÉE GLOBE
le vent en poupe

ACTUALITÉ

HAUTE COUTURE
le foot, c'est chic !

BeMySport : LE SPORT, GÉNÉRATEUR DE BIEN-ÊTRE, S'ADAPTE À VOTRE VIE

bemysport
Coaching sportif à la demande

BeMySport, PLATE-FORME DE COACHING SPORTIF À LA DEMANDE À DOMICILE : « LE SPORT DE TON CHOIX AVEC UN COACH DIPLÔMÉ OÙ ET QUAND TU VEUX. »

36 %
DES FRANÇAIS ÉVOQUENT LE MANQUE DE TEMPS COMME LE 1ER FREIN À LA PRATIQUE SPORTIVE

FONDATEURS

QUEL EST VOTRE PARCOURS PROFESSIONNEL ?

Delphine Dos Santos, de formation Langues Étrangères Appliquées (Bac + 4) à Lyon III, et ancienne responsable Export LGL France SAS/ Lennox. Responsable administratif et financier de BeMySport.

Sébastien Dos Santos, titulaire d'un BTS Communication des entreprises, du BEES 1er degré et responsable Développement commercial et Partenariats de l'entreprise.

Estelle Simonet-Revol, spécialiste Design graphique et PAO (École de Condé), auparavant indépendante et responsable Communication visuelle pour CyberCité, en charge pour BeMySport de la Communication et de la Direction artistique.

Nicolas Depelchin, ingénieur INSA Lyon (Génie électrique en 2003), responsable Développement Technique BeMySport, ancien responsable exploitation & projets informatiques chez ADAPEI (Ass. départementale des amis et parents de personnes handicapées mentales) à Lyon et spécialiste gestion de projets informatiques depuis 2003. BeMySport est l'association de ces 4 passionnés de sport. Nous sommes tous pratiquants dans différentes disciplines et notre vie n'aurait pas la même saveur sans une activité physique régulière. Nos parcours apportent une pluralité de compétences, connaissances et expériences qui nous aident grandement. Sébastien a une très bonne connaissance du milieu du coaching sportif car il a sa propre société depuis bientôt 10 ans. Estelle a créé notre site, notre logo, etc. et prend en charge nos relations presse. Nicolas est, lui, notre développeur informatique, la plate-forme est son œuvre. Enfin Delphine, après 11 années dans le commerce International, a pris en charge juridique et administratif. BeMySport a été fondé grâce à nos ressources internes.

COMMENT VOUS EST VENUE L'IDÉE DE CRÉATION DE LA SOCIÉTÉ ?

Être bien dans son corps, c'est être bien dans sa vie. Mais, il y a un double constat : 36% des Français évoquent le manque de temps comme le 1er frein à la pratique sportive. Pour une majorité de coachs sportifs professionnels, le manque de temps est aussi un obstacle au développement de leur activité. BeMySport répond à cette double problématique comme fédérateur et met en place sa plate-forme web aux services de ses clients les Guestfit4 et des coachs partenaires BeMySport labellisés Beefit3.

DÉCRIVEZ-NOUS VOTRE CONCEPT !

BeMySport propose un nouveau mode de consommation du sport : le sport à la demande. Gestion automatisée de la réservation de cours de sport avec un professionnel, recrutement de coachs dans diverses disciplines. Nous avons insisté sur la simplicité d'usage car en fonction de votre demande c'est BeMySport qui trouve le coach idéal. Nous permettons à nos GuestFit (utilisateurs) de pratiquer le sport de leur choix en toute sécurité où ils veulent et quand ils veulent. Nous permettons à nos Beefit, les coachs, de se concentrer uniquement sur leur métier. Nous nous engageons à proposer de nombreuses disciplines sportives.

QUELS SONT VOS OBJECTIFS ?

Notre but est de développer BeMySport au niveau national puis international.

SOCIÉTÉ

QUELLE EST LA DATE DE CRÉATION ?

18/02/2016

QUI SONT LES ACTIONNAIRES AUJOURD'HUI ?

Les 4 fondateurs.

QUI VOUS A AIDÉS ?

Lyon Start up et les différents acteurs du réseau de Start up sur Lyon ; BDO coaching et Lamy Lexel.

QUELS SONT VOS EFFECTIFS ?

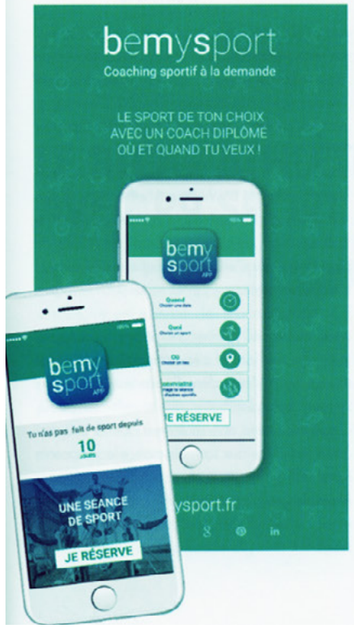
Les 4 fondateurs, là aussi.

QUEL EST VOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE ?

Nous avons installé un système simple de commissions sur les réservations. Par exemple : Vente à la séance : 80% pour l'intervenant (coach) / 20% pour BeMySport

VOS OBJECTIFS À COURT ET MOYEN TERME ?

Notre objectif à court terme est de devenir leader du sport à la demande sur la métropole lyonnaise puis de nous développer dans les 10 plus grandes villes françaises.



« Vous décidez, BeMySport s'occupe de tout »

PRODUIT

À QUEL BESOIN RÉPOND VOTRE PRODUIT ?

Comme évoqué précédemment, nous répondons à la double problématique, pour les pratiquants et les coachs, en cherchant simplicité et souplesse, pour favoriser la pratique.

EN QUOI EST-IL DIFFÉRENT ? INNOVANT ?

L'innovation se trouve dans l'automatisation, de la réservation au paiement. Plus besoin de contacter le coach pour se mettre d'accord sur le jour et l'heure. C'est vous qui décidez et c'est BeMySport qui s'occupe de tout ! Le sport s'adapte à votre vie.

QUELLE EST VOTRE STRATÉGIE ?

Nous voulons mettre en avant l'activité physique comme générateur de bien-être. Diversifier notre offre de sports disponibles est une étape importante, et en cours. Recruter des coachs de qualité et partageant nos valeurs. Ce sont eux les vecteurs de nos valeurs et les prescripteurs. Enfin, communiquer sur les réseaux sociaux, et se faire connaître auprès des blogueurs ou blogueuses influents afin qu'ils incitent leurs communautés à nous rejoindre. Nous sommes très actifs auprès de notre communauté (Newsletter, réseaux sociaux) et animons des échanges pour trouver de nouvelles idées auprès des étudiants en marketing, digital et stratégie.

QUELS TYPES DE PARTENARIATS IMAGINEZ-VOUS AVEC LE MONDE SPORTIF ?

Objectif startfit = permettre à nos utilisateurs les plus fidèles de faire leur séance avec un sportif reconnu nationalement ou internationalement dans son domaine. Nous cherchons aussi des partenariats avec des salles de sport pour donner à certains utilisateurs la possibilité de faire leur séance avec leur coach en salle.

QUI SONT VOS CONCURRENTS ?

Nos concurrents travaillent principalement sous forme d'annuaire de coach. BeMySport se distingue dans sa nouvelle vision de la consommation du sport et du coaching. OwnSport, Just coaching, Train me, ZeeMono. En concurrence indirecte, les salles de sport qui proposent du coaching, des plates-formes de coaching sportif vidéo, voire des clubs et associations sportives.

VITE DIT

Nom entreprise
BeMySport SAS
Base-Line
« Your better life »
Dirigeants (et fonctions)
Delphine Dos Santos, présidente, Administratif et Finance, Recrutement.
Estelle Simonet-Reval, directeur général, Communication, Web design et Direction artistique.
Sébastien Dos Santos, directeur général, Développement Commercial et Partenariats.
Nicolas Depelchin, directeur général, Développement technique, informatique.
Un modèle d'entrepreneur, et pourquoi ?
Les « self-made-men/women », ceux qui sont partis de rien et ont réussi.
Un modèle d'entreprise ?
DECATHLON, car ils ont démocratisé le sport et se donnent les moyens d'innover. Tout le monde a sa chance et peut réussir.
Un livre de chevet ? (et pourquoi ?)
Un roman, histoire de m'évader un peu en sortant du monde de l'entrepreneuriat.
« Si j'avais su... » ?
Aucun regret. Une erreur, c'est de l'expérience.
Prochaines bouteilles de champagne ?
Signature d'un partenariat sur lequel on travaille en ce moment et qui nous tient vraiment à cœur.
Qui serait votre prochain allié idéal ?
Les entreprises à la recherche du bien-être de leurs salariés.

« Simplicité et souplesse, pour favoriser la pratique »